

## Criação de vantagem competitiva: análise qualitativa aplicada ao negócio de peças auto

Miguel Melo, MCOUTINHO SGPS (Portugal)

A indústria automóvel em geral vive um contexto de elevada incerteza. Várias disrupções têm vindo a acontecer: a mudança de paradigma da propriedade para a mobilidade; a mudança de tecnologia do motor a combustão para o eléctrico; as viaturas de condução autónoma; e a conectividade e a Internet of Things. A jusante, o mercado de peças auto português é descrito como fragmentado e altamente competitivo, estando também a sofrer uma profunda mudança.

Analisando o mercado português de peças auto, pretende-se perceber de que forma a investigação qualitativa em contexto de mercado poderá contribuir para a criação de vantagem competitiva de longo prazo. Esta *talk* visa contribuir para a percepção da relevância da investigação em contexto de mercado, nomeadamente através de análise qualitativa, para a competitividade das empresas.

As empresas vivem cada vez mais num contexto de elevada volatilidade, profunda incerteza, em crescente complexidade e extremamente ambíguo (VUCA). A indústria automóvel, em geral, e o mercado de peças auto, em particular, são um exemplo do actual contexto. Nesse sentido, pretende-se apresentar de forma resumida uma investigação realizada ao sector de peças auto.

A investigação baseou-se em entrevistas semiestruturadas realizadas a gestores pertencentes a empresas a operar no mercado de peças auto.

Pretende-se sensibilizar os participantes desta sessão para a importância e aplicabilidade prática da investigação qualitativa nas empresas.

**Tópicos:** indústria automóvel, investigação qualitativa em contexto de mercado, competitividade.



**Miguel Melo** desempenha actualmente funções como Administrador do Grupo MCoutinho. Doutorando em Gestão Empresarial Aplicada no ISCTE-IUL, tendo baseado a sua investigação em gestão estratégica, em concreto como criar vantagem competitiva de longo prazo através de recursos e capacidades dinâmicas. Licenciado em Engenharia pela Universidade Católica Portuguesa e MBA em Logística pela Porto Business School. Foi docente no Mestrado em Logística no Instituto Politécnico do Porto, e formador nas áreas de gestão de empresas e logística e cadeira de abastecimento. Tem desenvolvido actividade profissional como gestor em empresas do retalho automóvel, grande distribuição e logística.